

Studie: Partnervermittlungen 2010

testsieger.de vergleicht Online-Partnervermittlungen erstmals für jede Altersgruppe

Acht Partnervermittlungen getestet / Je nach Alter eignen sich unterschiedliche Agenturen / Gesamtsieger ist Parship

Hamburg, 25. Mai 2010 - testsieger.de, Deutschlands neutraler und unabhängiger Produkt- und Preisvergleich im Internet, hat acht seriöse Partnervermittlungen im deutschsprachigen Raum verglichen. Erstmals wurden die Partnervermittlungen dabei hinsichtlich ihrer Eignung für Singles in unterschiedlichen Altersgruppen untersucht.

Gesamtsieger der Studie wurde Parship mit der Note „gut“ (2,1). In der jüngsten Zielgruppe (bis 30 Jahre) erreichte Partner.de den ersten Platz, für die 31 bis 49-Jährigen ist Parship am geeignetsten und ab 50 Jahren finden Singles bei ElitePartner am sichersten einen passenden Partner.

Acht Partnervermittlungen hinsichtlich Preis und Leistung getestet

Für die Studie testeten Probanden aus allen Altersklassen im Zeitraum vom 1. März bis 5. Mai 2010 intensiv die Partnervermittlungen AcademicPartner, Be2, E-Darling, ElitePartner, Heartbooker, Parship, Partner.de und Partnersuche.de. Sie bewerteten sie nach den Kriterien Qualität des Mitgliederpools, Service und Leistung, Preise und Laufzeiten, Sicherheit und Recht sowie dem Abschneiden in anderen Tests.

Parship holt Gesamtsieg vor ElitePartner und e-Darling

Das Partnervermittlungsportal Parship schneidet in der Betrachtung aller Altersklassen am besten ab und überzeugte die Tester vor allem bei der Qualität des Mitgliederpools. Die Partnervorschläge von Parship wurden mit deutlichem Abstand als die passendsten und qualitativ hochwertigsten empfunden.

ElitePartner erreicht vor allem aufgrund des hohen Aktivitätsniveaus auf der Plattform den zweiten Rang und muss sich dem Testsieger nur knapp geschlagen geben. Gesamtnote für ElitePartner ist „gut“ (2,3). Den dritten Platz in der Gesamtbewertung belegt e-Darling mit einer Gesamtnote „gut“ (2,4).

Je nach Altersklasse eignen sich unterschiedliche Partnervermittlungen

Bei der Auswertung nach Altersgruppen erreichen drei verschiedene Partnervermittlungen den ersten Rang. In der Zielgruppe bis 30 Jahre schneidet Partner.de am besten ab – vor allem auf Grund der Qualität des Mitgliederpools für diese Altersgruppe. Der Gesamtsieger Parship überzeugt die Altersgruppe von 31 bis 49 Jahren. Bei den über 50-Jährigen gewinnt dank der hohen Aktivität in dieser Altersgruppe der Gesamtzweite ElitePartner.

„Die Studie zeigt, dass je nach Alter des Singles unterschiedliche Partnervermittlungen geeignet sind“, sagt Dr. Sven Hasselmann, Vorstand der Testsieger Portal AG. „Die

Pressemeldung testsieger.de

Ergebnisse der Studie ermöglichen Singles schneller die passende Partnervermittlung auf dem unübersichtlichen Markt zu finden“, so Hasselmann weiter.

Über testsieger.de:

Die Testsieger Portal AG betreibt mit www.testsieger.de eine neutrale und unabhängige Produkt- und Preisvergleichsseite im Internet. Insgesamt stehen den Verbrauchern kostenfrei über 300.000 Testberichte aus 1.450 verschiedenen Quellen zur Verfügung. Für jedes Produkt wird aus allen vorliegenden Testberichten ein eigenes Gesamtergebnis berechnet: Die testsieger-Note kennzeichnet den Testsieger – das beste Produkt je Kategorie. Verbunden mit der Produktbewertung ist ein Preisvergleich. Mit testsieger.de können Verbraucher schnell und bequem die besten Produkte vergleichen und auch in über 3.100 Online-Shops zum günstigsten Preis kaufen.

Weitere Informationen unter: www.testsieger.de/Studien

Kontakt:

Testsieger Portal AG

Mittelweg 177
20148 Hamburg

Dr. Sven Hasselmann, Vorstand
E-Mail: presse@testsieger.de
Telefon: 040-4135-2441