

Studie: Parfüm-Shops 2011

Testsieger Portal AG, Hamburg, 8. September 2011

Übersicht

1 Zusammenfassung der Ergebnisse

2 Methodik

3 Gesamtergebnis

1. Zusammenfassung der Ergebnisse

- **Gesamtsieger der Studie ist Douglas, vor Amazon und EasyCosmetic.**
- **iParfumerie ist Preis-Sieger.**
- **Douglas erhält die Auszeichnung als Qualitäts-Sieger.**
- Amazon mit der größten Produktvielfalt im Test: Kein anderer Shop kann bei der Angebotstiefe mithalten.
- Benutzerfreundlichkeit der Internetauftritte enttäuschend: Acht Websites „ausreichend“, eine weitere „mangelhaft“. Nur vier Shops können wirklich überzeugen.
- Sichere Datenübertragung ist Standard: Alle Shops setzen auf SSL-Verschlüsselung und sichern so die persönlichen Daten ihrer Kunden.

2. Methodik

- **Ziel: Erhöhung der Markttransparenz** für den Endverbraucher beim Online-Kauf von Parfüm.
- Getestet wurden **19 Online-Parfümerien**:
Amazon, Beautyfinder, Beautynet, Douglas, Duft-Insel, EasyCosmetic, Fairsandhaus, Innova54, iParfumerie, Parfüm für dich, Parfumdreams, Parfümeriediscount, Parfummeile, Parfuemplus, Parfumzentrum, Parfuemerie-Proesch, Shopping.de, Xergia Beautyspot und Zentral-Drogerie.
- **Kriterien:** 1. Produkt & Preis; 2. Bestellung & Service; 3. Sicherheit; 4. Website
- Ermittelt wurden ein **Gesamtsieger**, ein **Preis-Sieger** und ein **Qualitäts-Sieger**.
- **Testzeitraum:** 15. Juli bis 15. August 2011

Weitere Informationen zur Testmethode: www.testsieger.de/Studien

3. Gesamtergebnis (1/4)

▪ **Testsieger ist Douglas – Note 1,84**

- Douglas bot den besten Service im Test. Zudem kann der Online-Shop mit umfassenden Zahlungsmöglichkeiten und großer Produktvielfalt glänzen.
- Als einer der wenigen Shops kann Douglas auch mit seiner Website überzeugen: Der Nutzer findet sich schnell zurecht und erhält alle wichtigen Informationen auf einen Blick.

▪ **Amazon auf Platz 2 – Note 1,91**

- Amazon.de sichert sich den zweiten Platz mit dem größten Angebot und den besten Produktinformationen im Test.
- In der Kategorie „Produkt & Preis“ schneidet Amazon sogar besser ab als der Testsieger.
- Durch das schwächere Ergebnis im Bereich „Bestellung & Service“ verliert der Universalversender jedoch an Boden.

▪ **Platz 3 geht an EasyCosmetic – Note 1,94**

- Den dritten Platz verdankt EasyCosmetic dem guten Preisniveau und seinem runden Gesamtpaket.
- Die eingeschränkte Benutzerfreundlichkeit der Website verhindert eine noch bessere Platzierung – unter anderem ist die Suchfunktion nur wenig komfortabel.

3. Gesamtergebnis (2/4)

▪ Preis-Sieger: iParfumerie

- Schnäppchenjäger finden die günstigsten Angebote im Test bei iParfumerie: Mit der Preisbewertung von 1,69 („gut“) wird der Shop knapper „Preis-Sieger“.
- Mit nur hauchdünnen 0,02 Notenpunkten Abstand ist Parfumzentrum dem Preis-Sieger dicht auf den Fersen. Beautyfinder und der Zweitplatzierte der Gesamtwertung, Amazon, liegen bereits etwas weiter zurück, bieten jedoch ebenfalls ein gutes Preisniveau.

- Das Preis-Ranking im Überblick:*

		(Note)
1.	iParfumerie	1,69
2.	Parfumzentrum	1,71
3.	Beautyfinder	1,76
4.	Amazon	1,78
5.	Easycosmetics	1,88

* Für die Ermittlung der preiswerten Shops siehe Testmethode.

3. Gesamtergebnis (3/4)

▪ Qualitäts-Sieger: Douglas

- Im Ranking ohne Berücksichtigung des Preises gewinnt Douglas mit der Note 1,69 (“sehr gut“) deutlich vor Amazon (1,94) und EasyCosmetics (1,97). Die Reihenfolge in der Qualitätsbewertung entspricht den Platzierungen in der Gesamtwertung.
- In den Kategorien „Bestellung & Service“ und „Zahlung“ erreicht Douglas jeweils die Bestnote. Auch in den übrigen Bereichen ist der Shop stets unter den besten Anbietern zu finden.

- Das Qualitäts-Ranking im Überblick:*

		(Note)
1.	Douglas	1,51
2.	Amazon	1,94
3.	EasyCosmetic	1,97
4.	Parfumdreams	1,97
5.	Parfummeile	1,99

* Um den Qualitäts-Sieger zu ermitteln, wurde der Preisaspekt (20% der Gesamtpunkte) nicht berücksichtigt und die Note aus den übrigen 80% gebildet. In Qualitätsbewertung fließen demnach ein: Produkt & Zahlung, Bestellung & Service, Sicherheit und Website.

3. Gesamtergebnis (4/4)

▪ Amazon mit der größten Produktvielfalt

- Wer gerne stöbert, findet die größte Auswahl an Parfüms im riesigen Sortiment von Amazon. Für sein umfassendes Angebot erhält der Shop die Traumnote 0,95.
- Ein ähnlich großes Sortiment bieten sonst nur der Testsieger Douglas und der Shop Parfumdreams, jedoch schon mit deutlichem Abstand.

▪ Benutzerfreundlichkeit der Websites enttäuschend

- In Sachen Benutzerfreundlichkeit der Internetauftritte fällt das Ergebnis ernüchternd aus: Nur vier Internetauftritte sind „gut“, neun Shops schneiden nur „ausreichend“ bzw. „mangelhaft“ ab.
- Während die wichtigsten Informationen meist leicht auffindbar sind, mangelt es den meisten Shops an einer komfortablen Suche, Vergleichsmöglichkeiten und Filterfunktionen.

▪ Sichere Datenübertragung gehört zum Standard

- Sicherheitsmängel sind beim Parfümkauf im Internet kein Thema. Die sichere Datenübertragung per SSL-Verschlüsselung ist zum Standard geworden.
- Kein einziger Shop im Test überträgt personenbezogene Daten unverschlüsselt, der Schutz der Kundendaten wird dadurch gewährleistet.

Unternehmen / Kontakt

Die **Testsieger Portal AG** betreibt mit www.testsieger.de einen neutralen und unabhängigen Marktplatz mit integriertem Preisvergleich. Insgesamt stehen den Verbrauchern kostenfrei über 390.000 Testberichte aus 1.900 verschiedenen Quellen und zahlreiche Käufermeinungen zur Verfügung.

Für jedes Produkt wird aus allen vorliegenden Testberichten und aus über 500.000 Käufermeinungen eine eigene Gesamtnote berechnet: Die Testsieger.de-Note kennzeichnet den Testsieger – das nach dem Bewertungsschlüssel beste Produkt je Kategorie.

Verbunden mit der Produktbewertung sind ein Marktplatz und ein Preisvergleich. Mit Testsieger.de können Verbraucher schnell, sicher und bequem die besten Produkte zum günstigen Preis kaufen.

Ansprechpartner: Thomas Kimmel
E-Mail: presse@testsieger.de
Telefon: 040-4135-2652

Adresse: Mittelweg 177
20148 Hamburg
www.testsieger.de