

Studie: Haushaltsgeräte-Shops 2010

Testsieger Portal AG, Hamburg, 22. September 2010

Übersicht

- 1 Zusammenfassung der Ergebnisse
- 2 Methodik
- 3 Gesamtergebnis
- 4 Graphische Darstellung der Ergebnisse

1. Zusammenfassung der Ergebnisse

- **Gesamtsieger der Studie ist der t-online.de Shop, vor Cyberport.de und OTTO.**
- **OTTO wird Qualitäts-Sieger.**
- **Innova24 ist Preis-/Leistungssieger.**
- Neben Innova24 sind weitere 4 Shops besonders preisgünstig: Redcoon, Medianess, Elektro2000 und Energeto.
- Die Sicherheit der Datenübertragung und der Datenschutz haben sich im Jahr 2010 bei vielen Shops deutlich verbessert.
- Sichere Zahlungsmethoden sind auf dem Vormarsch: Immer mehr Shops bieten Paypal, Kreditkartenzahlung und Zahlung auf Rechnung an.
- Service wird auch bei kleineren Shops groß geschrieben: Ein gut erreichbares Kundentelefon und zeitnahe E-Mail-Support sind mittlerweile Standard.

2. Methodik

- **Ziel: Erhöhung der Markttransparenz** für den Endverbraucher beim Online-Kauf von Haushaltsgeräten.
- Getestet wurden folgende **22 Shops für Haushaltsgeräte**:
amazon, cyberport, durmedia, electronic4you, elektro2000, elektronikhai, elektroshopwagner, energeto, Haushaltsgeräte Jüngling, Herz – Elektrogeräte, Innova24, Karstadt, Küchenshop24, Medianess, Neckermann, PSI24, OTTO, Redcoon, Sameurope, Schmausmarkt, t-online.de Shop und wermuth.
- **Kriterien:** 1. Produkt & Preis; 2. Bestellung & Service; 3. Sicherheit; 4. Website
- Ermittelt wurden ein **Gesamtsieger**, ein **Preis-/Leistungssieger** und ein **Qualitäts-Sieger**.
- **Testzeitraum:** 09. bis 17. September 2010

Weitere Informationen zur Testmethode: www.testsieger.de/studien

3. Gesamtergebnis (1/4)

▪ Gesamtsieger ist der t-online.de Shop – Note 1,9

- Der Shop überzeugt als einziger in allen vier untersuchten Kategorien: in drei der vier Bereiche schneidet er mit einer eins vor dem Komma ab.
- Der t-online.de Shop bietet den besten Kompromiss zwischen Preis (Note 1,7; Platz 3) und Qualität (Note 1,95; Platz 4) und wird nicht nur Testsieger, sondern auch Zweiter im Preis-Leistungsvergleich.
- Die sehr gute Suchfunktion, umfangreiche Filtermöglichkeiten, Testberichte und Kaufberater erleichtern das Finden der richtigen Produkte.

▪ Cyberport.de holt sich Platz 2 – Note 2,0

- Eine übersichtliche, sichere Website und der gute Service führen sogar zu einer etwas besseren Qualitätsbewertung (Platz 3) als beim t-online.de Shop.
- Durchschnittlich hohe Preise verhindern den Testsieg von cyberport.de.

▪ Platz 3 geht an OTTO mit der Note 2,0 – Otto wird auch „Qualitäts-Sieger“

- Den dritten Platz verdient sich OTTO aufgrund der sehr gute Leistungen in den Bereichen „Bestellung & Service“, „Website“, Produktvielfalt und Zahlungsmöglichkeiten.
- OTTO bietet dem Kunden eine übersichtliche Website, „sehr gute“ Suchfunktionen, Filtermöglichkeiten sowie Kaufberater und wird dadurch „Qualitäts-Sieger“. Die überdurchschnittlich hohen Preise verhindern ein besseres Abschneiden in der Gesamtwertung.

3. Gesamtergebnis (2/4)

▪ Qualitäts-Sieger: OTTO vor Neckermann und Cyberport.de

- Im Ranking ohne Berücksichtigung des Preises gewinnt das Versandhaus mit einer Note von 1,6 knapp vor den Konkurrenten Neckermann (1,7), Cyberport.de (1,9) und t-online.de (2,0).
- Das Qualitäts-Ranking im Überblick:

		(Note*)
1.	Otto	1,63
2.	Neckermann	1,66
3.	cyberport	1,90
4.	t-online.de Shop	1,95
5.	Haushaltsgeräte Jüngling	2,19

* Um den Qualitätssieger zu ermitteln, wurde der Preisaspekt (20% der Gesamtpunkte) nicht berücksichtigt und die Note aus den übrigen 80% gebildet. In die Qualitätsbewertung fließen demnach ein: Produkt & Zahlung, Bestellung & Service, Sicherheit & Website.

3. Gesamtergebnis (3/4)

▪ Preis-/Leistungssieger: Innova24

- Bei 14 von insgesamt 25 getesteten Angeboten erreicht der Innova24 beim Preis die Note „sehr gut“ und ist damit unangefochten Preisführer.
- Dieser klaren (Preis-)Führung verdankt Innova24 auch den Preis-Leistungs-Sieg, obwohl der Shop aufgrund seiner unterdurchschnittlichen Website im Gesamtranking nur auf Platz 12 kam.
- Das Preis-/Leistungs-Ranking im Überblick*

1.	Innova24	1,00
2.	t-online.de Shop	1,16
3.	Amazon	1,19
4.	Elektro-Shop-Wagner	1,80
5.	Redcoon	1,90

* Der Preis-Leistungs-Sieger errechnet sich aus der vom Preis bereinigten Gesamtnote multipliziert mit der Note für den Preis.. Das Ergebnis von Innova24 wurde als 1,0 gesetzt und die anderen Ergebnisse daran indiziert.

▪ Preiswerte Shops in Teilsegmenten

- Insgesamt gibt es fünf besonders preiswerte Shops, die bei mindestens 5 von 25 Produkten die Preis-Note „sehr gut“ erreichen.
- Das Ranking der günstigen Shops im Überblick (Anzahl der Preise mit der Note „sehr gut“):

1.	Innova24	14
2.	Redcoon	10
3.	Medianess	7
4.	Elektro 2000	6
5.	Energeto	5

3. Gesamtergebnis (4/4)

▪ **Sicheres Online-Shopping auf dem Vormarsch**










- 2009 wurden viele Shops noch wegen mangelnder Datenverschlüsselung und lückenhaftem Datenschutz in mehreren Tests abgestraft.
- Mittlerweile nutzen 21 der 22 getesteten Shops die sichere SSL-Verschlüsselung
- Auch die Zahlung wird komfortabler: Nur (noch) zwei der 22 Shops im Test bieten ausschließlich Vorkasse und Nachnahme an.
- 20 Shops hatten im Testzeitraum wenigstens eine sichere Zahlungsweise im Angebot, wie PayPal, Kreditkartenzahlung, Bankeinzug oder Zahlung auf Rechnung.

▪ **Die Service-Qualität stimmt – auch bei kleineren Shops**

- Gute Kundenbetreuung ist nicht automatisch eine Frage der Größe: Auch die meisten kleineren Shops im Test bieten ein gut erreichbares Kundentelefon. Die meisten Shops waren innerhalb der ersten 30 Sek. Wartezeit erreichbar. Spitzenreiter waren hier Electronic4you, Neckermann, Otto, und redcoon, die weniger als 10 Sek. brauchten. Nur bei zwei Shops war die Wartezeit etwas länger als eine Minute. Auch die qualifizierte Beratung am Telefon überraschte bei vielen Shops äußerst positiv.
- Zeitnaher E-Mail-Support ist Standard: 19 von 22 getesteten Online-Shops antworten innerhalb von 24 Stunden.

4. Graphische Darstellung der Ergebnisse (1/4)







testsieger.de Haushaltsgeräte-Shops - Testergebnisse September 2010

Platz	Anbieter	Note / Punkte	Produkt & Preis	Preis	Produkt/Merkmale	Produkt-Info	Zahlung	Bestellung & Service	Registrierung	Bestellverlauf	Telefon & Service	Lieferung	Rückversand	Sicherheit	Persönliche Daten	Siegel	Webseite	Suchfunktion & Navigation	Wichtige Infos
			45%	20%	6%	12%	8%	30%	4%	3%	7%	12%	4%	10%	6%	4%	15%	11%	4%
1	 Hilti	testsieger.de 09/2010 1,9 1. Platz 82,0 von 100	2,15 "gut"	1,70 "gut"	2,98 "befriedigend"	3,00 "befriedigend"	1,50 "gut"	1,80 "gut"	1,00 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	2,29 "gut"	2,25 "gut"	1,00 "sehr gut"	1,40 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	2,00 "gut"	1,67 "gut"	1,91 "gut"	1,00 "sehr gut"
2	 cyberport	testsieger.de 09/2010 2,0 gut 80,8 von 100	2,60 "befriedigend"	2,50 "befriedigend"	2,53 "befriedigend"	3,21 "befriedigend"	2,50 "befriedigend"	1,80 "gut"	2,50 "befriedigend"	2,67 "befriedigend"	2,00 "gut"	1,00 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	1,20 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	1,50 "gut"	1,00 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"
3	 OTTO	testsieger.de 09/2010 2,0 Qualitäts-Sieger 79,6 von 100	2,49 "gut"	3,60 "ausreichend"	1,00 "sehr gut"	2,25 "gut"	1,00 "sehr gut"	1,50 "gut"	3,00 "befriedigend"	1,00 "sehr gut"	2,00 "gut"	1,00 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	2,20 "gut"	2,67 "befriedigend"	1,50 "gut"	1,53 "gut"	1,00 "sehr gut"	3,00 "befriedigend"
4	 Kaufland	testsieger.de 09/2010 2,1 gut 79,0 von 100	2,86 "befriedigend"	3,60 "ausreichend"	1,20 "sehr gut"	3,21 "befriedigend"	1,50 "gut"	1,23 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	2,00 "gut"	1,00 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	1,40 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	2,00 "gut"	1,67 "gut"	1,91 "gut"	1,00 "sehr gut"
5	 amazon.de	testsieger.de 09/2010 2,1 gut 77,8 von 100	1,91 "gut"	1,50 "gut"	1,00 "sehr gut"	2,58 "befriedigend"	2,50 "befriedigend"	2,27 "gut"	3,00 "befriedigend"	1,00 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	3,50 "ausreichend"	1,00 "sehr gut"	2,20 "gut"	1,00 "sehr gut"	4,00 "ausreichend"	2,23 "gut"	2,82 "befriedigend"	1,00 "sehr gut"
6	 WAGNER	testsieger.de 09/2010 2,3 gut 74,7 von 100	2,41 "gut"	1,80 "gut"	1,88 "gut"	4,25 "ausreichend"	1,50 "gut"	2,07 "gut"	1,00 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	1,29 "sehr gut"	3,50 "ausreichend"	1,00 "sehr gut"	1,20 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	1,50 "gut"	3,00 "befriedigend"	3,73 "ausreichend"	1,00 "sehr gut"
7	 Hilti	testsieger.de 09/2010 2,3 gut 73,5 von 100	2,79 "befriedigend"	2,50 "befriedigend"	2,68 "befriedigend"	3,83 "ausreichend"	1,00 "sehr gut"	1,03 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	1,14 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	2,20 "gut"	1,00 "sehr gut"	4,00 "ausreichend"	3,67 "ausreichend"	4,64 "mangelhaft"	1,00 "sehr gut"
8	 INNOVA SHOP	testsieger.de 09/2010 2,3 Preis-Leistungs-Sieger 73,8 von 100	2,12 "gut"	1,00 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	3,05 "befriedigend"	4,00 "ausreichend"	1,50 "gut"	3,00 "befriedigend"	2,67 "befriedigend"	1,29 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	2,20 "gut"	1,00 "sehr gut"	4,00 "ausreichend"	4,87 "mangelhaft"	5,55 "ungenügend"	3,00 "befriedigend"
9	 redcoon	testsieger.de 09/2010 2,4 gut 72,9 von 100	2,09 "gut"	1,50 "gut"	1,58 "gut"	3,00 "befriedigend"	1,50 "gut"	2,83 "befriedigend"	3,00 "befriedigend"	1,00 "sehr gut"	1,29 "sehr gut"	4,75 "mangelhaft"	1,00 "sehr gut"	1,20 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	1,50 "gut"	3,00 "befriedigend"	3,73 "ausreichend"	1,00 "sehr gut"









4. Graphische Darstellung der Ergebnisse (2/4)

Platz	Anbieter	Note / Punkte	Produkt & Preis	Preise	Produktvielfalt	Produkt-Info	Zahlung	Bestellung & Service	Registrierung	Bestellverlauf	Telefon & Service	Lieferung	Rückversand	Sicherheit	Personliche Daten	Siegel	Webseite	Suchfunktion & Navigation	Wichtige Infos
			45%	20%	5%	12%	8%	30%	4%	3%	7%	12%	4%	10%	6%	4%	15%	11%	4%
10	Elektro 2000	2,4 09/2019 gut 72,7 von 100	2,36 "gut"	2,30 "gut"	1,28 "sehr gut"	3,83 "ausreichend"	1,00 "sehr gut"	1,47 "sehr gut"	3,00 "befriedigend"	2,67 "befriedigend"	1,14 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	2,20 "gut"	1,00 "sehr gut"	4,00 "ausreichend"	4,33 "ausreichend"	5,55 "ungenügend"	1,00 "sehr gut"
11	MEDIAWISS	2,4 09/2019 befriedigend 71,9 von 100	2,24 "gut"	2,60 "befriedigend"	1,20 "sehr gut"	2,58 "befriedigend"	1,50 "gut"	2,37 "gut"	3,00 "befriedigend"	1,00 "sehr gut"	1,43 "sehr gut"	3,50 "ausreichend"	1,00 "sehr gut"	1,40 "gut"	1,00 "sehr gut"	2,00 "gut"	3,67 "ausreichend"	4,64 "mangelhaft"	1,00 "sehr gut"
12	wermuth.de	2,4 09/2019 gut 71,5 von 100	2,73 "befriedigend"	2,40 "gut"	2,78 "befriedigend"	3,42 "befriedigend"	2,50 "befriedigend"	1,30 "sehr gut"	3,00 "befriedigend"	1,00 "sehr gut"	1,14 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	2,20 "gut"	1,00 "sehr gut"	4,00 "ausreichend"	3,93 "ausreichend"	4,64 "mangelhaft"	2,00 "gut"
13	HERZ-ELEKTRO	2,6 09/2019 befriedigend 68,3 von 100	3,00 "befriedigend"	2,50 "befriedigend"	3,58 "ausreichend"	4,25 "ausreichend"	2,50 "befriedigend"	1,53 "gut"	3,00 "befriedigend"	1,00 "sehr gut"	2,14 "gut"	1,00 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	1,40 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	2,00 "gut"	4,00 "ausreichend"	5,09 "mangelhaft"	1,00 "sehr gut"
14	KARSTADT.de	2,8 09/2019 befriedigend 63,9 von 100	3,85 "ausreichend"	3,80 "ausreichend"	3,83 "ausreichend"	3,83 "ausreichend"	4,00 "ausreichend"	2,13 "gut"	1,00 "sehr gut"	2,67 "befriedigend"	2,29 "gut"	1,00 "sehr gut"	6,00 "ungenügend"	2,20 "gut"	1,00 "sehr gut"	4,00 "ausreichend"	1,67 "gut"	1,91 "gut"	1,00 "sehr gut"
15	SUECHENHOF - 24	2,9 09/2019 befriedigend 62,9 von 100	3,55 "ausreichend"	4,00 "ausreichend"	4,33 "ausreichend"	3,83 "ausreichend"	1,50 "gut"	1,20 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	1,86 "gut"	1,00 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	2,20 "gut"	1,00 "sehr gut"	4,00 "ausreichend"	4,53 "mangelhaft"	5,09 "mangelhaft"	3,00 "befriedigend"
16	PSI 24.com	3,0 09/2019 befriedigend 60,7 von 100	2,72 "befriedigend"	2,90 "befriedigend"	3,18 "befriedigend"	2,38 "gut"	2,50 "befriedigend"	3,20 "befriedigend"	3,00 "befriedigend"	2,67 "befriedigend"	2,14 "gut"	4,75 "mangelhaft"	1,00 "sehr gut"	1,40 "sehr gut"	1,00 "sehr gut"	2,00 "gut"	4,33 "ausreichend"	5,55 "ungenügend"	1,00 "sehr gut"
17	ENERGETO	3,0 09/2019 befriedigend 59,7 von 100	3,08 "befriedigend"	2,70 "befriedigend"	5,13 "mangelhaft"	3,83 "ausreichend"	1,50 "gut"	2,90 "befriedigend"	1,00 "sehr gut"	2,67 "befriedigend"	2,00 "gut"	4,75 "mangelhaft"	1,00 "sehr gut"	2,20 "gut"	1,00 "sehr gut"	4,00 "ausreichend"	3,67 "ausreichend"	4,64 "mangelhaft"	1,00 "sehr gut"
18	ELWAGELER.de	3,1 09/2019 befriedigend 58,0 von 100	2,85 "befriedigend"	2,60 "befriedigend"	4,03 "ausreichend"	3,00 "befriedigend"	2,50 "befriedigend"	3,37 "befriedigend"	1,00 "sehr gut"	4,33 "ausreichend"	3,29 "befriedigend"	4,75 "mangelhaft"	1,00 "sehr gut"	2,20 "gut"	1,00 "sehr gut"	4,00 "ausreichend"	3,93 "ausreichend"	4,64 "mangelhaft"	2,00 "gut"
19	GUR MEDIA	3,2 09/2019 befriedigend	3,32 "befriedigend"	3,40 "befriedigend"	5,58 "ungenügend"	2,79 "befriedigend"	2,50 "befriedigend"	2,97 "befriedigend"	3,00 "befriedigend"	1,00 "sehr gut"	1,86 "gut"	4,75 "mangelhaft"	1,00 "sehr gut"	2,20 "gut"	1,00 "sehr gut"	4,00 "ausreichend"	3,67 "ausreichend"	4,64 "mangelhaft"	1,00 "sehr gut"

4. Graphische Darstellung der Ergebnisse (3/4)

Platz	Anbieter	Note / Punkte	Produkt & Preis	Preise	Produktqualität	Produkt-Info	Zahlung	Bestellung & Service	Registrierung	Bestellverlauf	Telefon & Service	Lieferung	Rückversand	Sicherheit	Persönliche Daten	Stapel	Webseite	Suchfunktion & Navigation	wichtige Infos
			45%	20%	5%	12%	8%	30%	4%	3%	7%	12%	4%	10%	6%	4%	15%	11%	4%
		57,1 von 100																	
20		 3,3 <small>09.2019</small> befriedigend 55,0 von 100	3,49 "befriedigend"	3,60 "ausreichend"	5,54 "ungenügend"	3,83 "ausreichend"	1,50 "gut"	2,90 "befriedigend"	1,00 "sehr gut"	2,67 "befriedigend"	2,00 "gut"	4,75 "mangelhaft"	1,00 "sehr gut"	2,20 "gut"	1,00 "sehr gut"	4,00 "ausreichend"	3,93 "ausreichend"	4,54 "mangelhaft"	2,00 "gut"
21		 3,3 <small>09.2019</small> befriedigend 54,3 von 100	3,41 "befriedigend"	3,40 "befriedigend"	5,33 "mangelhaft"	3,92 "ausreichend"	1,50 "gut"	3,13 "befriedigend"	3,00 "befriedigend"	2,67 "befriedigend"	1,86 "gut"	4,75 "mangelhaft"	1,00 "sehr gut"	2,20 "gut"	1,00 "sehr gut"	4,00 "ausreichend"	3,93 "ausreichend"	4,54 "mangelhaft"	2,00 "gut"
22		 4,0 <small>09.2019</small> sehr gut 41,0 von 100	3,82 "ausreichend"	3,60 "ausreichend"	5,78 "ungenügend"	4,25 "ausreichend"	2,50 "befriedigend"	3,30 "befriedigend"	3,00 "befriedigend"	4,33 "ausreichend"	1,86 "gut"	4,75 "mangelhaft"	1,00 "sehr gut"	3,40 "befriedigend"	4,33 "ausreichend"	2,00 "gut"	6,00 "ungenügend"	6,00 "ungenügend"	6,00 "ungenügend"

4. Graphische Darstellung der Ergebnisse (4/4)

Platz	Shop	Stärken und Schwächen der Shops
1	 Online tonline.de Shop	<ul style="list-style-type: none"> + Service & Sicherheit "sehr gut"; sehr gute Suchfunktion und Filtermöglichkeit erleichtern das Finden der richtigen Produkte + Kaufunterstützung durch Testberichte zu den Produkten und Kaufberater, Qualitäts-Ranking: Platz 4; Note 1,95 + Preise bekommen Note "1,7" (Platz 3); Preis-Leistung Platz 2 - Produktvielfalt geringer als bei der Konkurrenz, Hotlinekosten teurer als der Durchschnitt (0180er-Nummer) und nur nach Wartezeit erreichbar
2		<ul style="list-style-type: none"> + Website-Usability und Service & Sicherheit "sehr gut"; Qualitäts-Ranking Platz 3 + Bestellung und Service erhalten die Note "1,7" - mittleres Preisniveau - geringe Produktvielfalt gegenüber der Konkurrenz
3		<ul style="list-style-type: none"> + Qualitäts-Sieger: sehr starke Serviceorientierung, "sehr gute" Zahlungsmöglichkeiten und Produktvielfalt + "sehr gute" Suchfunktion, Filtermöglichkeiten und Kaufberater - Preise teurer als bei den Konkurrenten - Hotlinekosten teurer als der Durchschnitt (0180er-Nummer)
4		<ul style="list-style-type: none"> + Bestellung & Service und Sicherheit erhalten die Note "sehr gut" + "sehr gute" Produktvielfalt; Qualitäts-Ranking Platz 2 - Preise teurer als bei den Konkurrenten - Hotlinekosten teurer als der Durchschnitt (0180er-Nummer)
5		<ul style="list-style-type: none"> + Service und Qualität "sehr gut"; auch Preise "sehr gut" (Platz 2); Preis-Leistung Platz 3 + geringe Versandkosten (viele Produkte sogar versandkostenfrei) - Anzahl Suchergebnisse zu groß, daher unübersichtlich, kein Kaufberater, keine Vergleichsfunktion - Nutzung des Kundenservice nur nach Registrierung möglich, kein Einbauservice; Zahlungsmöglichkeiten nur Kreditkarte und Lastschrift
6		<ul style="list-style-type: none"> + "gutes" bis "sehr gutes" Preisniveau (Platz 4) + "sehr guter" Schutz der Kundendaten / Sicherheit; Preis-Leistung Platz 4 - schlechte Suchfunktion - Einbauservice und Mitnahme des Altgeräts werden nicht angeboten
7		<ul style="list-style-type: none"> + "sehr gute" Zahlungsmöglichkeiten (u. a. Zahlung auf Rechnung) + Beste Platzierung bei "Bestellung & Service" (Note 1,03) - Preise im mittleren Niveau - Website erhält die Note "ausreichend", da keine Vorschlagsfunktion in der Suche, keine Vergleichsfunktion, kein Merkzettel
8		<ul style="list-style-type: none"> + Preis-Leistungs-Sieger: 14 von 25 Preisen erhalten die Note "sehr gut" + "sehr gute" Produktvielfalt - Website verbesserungswürdig (Usability); keine wichtige Informationen (Rückgaberecht, Widerruf) sind nur über die AGB zu finden - nur 2 Zahlungsbedingungen: Vorkasse und Nachnahme (soll Mitte Oktober nach eigenen Angaben erweitert werden um

Unternehmen / Kontakt

Die Testsieger Portal AG betreibt mit www.testsieger.de eine neutrale und unabhängige Produkt- und Preisvergleichsseite im Internet. Insgesamt stehen den Verbrauchern kostenfrei über 325.000 Testberichte aus 1.500 verschiedenen Quellen und über 500.000 Käufermeinungen zur Verfügung.

Für jedes Produkt wird aus allen vorliegenden Testberichten und Käufermeinungen eine eigene Gesamtnote berechnet: Die testsieger.de-Note kennzeichnet den Testsieger – das nach dem Bewertungsschlüssel beste Produkt je Kategorie.

Verbunden mit der Produktbewertung ist ein Preisvergleich. Mit testsieger.de können Verbraucher schnell und bequem die besten Produkte vergleichen und auch in über 4.100 Online-Shops zum günstigen Preis kaufen.

Ansprechpartner: Thomas Kimmel
E-Mail: thomas.kimmel@testsieger.de
Telefon: 040-4135-2652

Adresse: Mittelweg 177
20148 Hamburg
www.testsieger.de