

# **Studie: Gartengeräte-Shops 2011**

Testsieger Portal AG, Hamburg, 24. März 2011

# Übersicht

**1** Zusammenfassung der Ergebnisse

**2** Methodik

**3** Gesamtergebnis

# 1. Zusammenfassung der Ergebnisse

- **Gesamtsieger der Studie ist Redcoon, vor Amazon und Elektroshop Wagner.**
- **Louis Tools ist Preis-Sieger.**
- **Der Testsieger Redcoon wird auch Qualitäts-Sieger.**
- Amazon und Redcoon bei der Produktvielfalt vorne: Beide Shops bieten das umfassendste Produktspektrum im Bereich Gartengeräte, dicht gefolgt von Louis Tools.
- Drei Shops mit Schwächen im Kundesupport: Entweder der Tester wurde am Telefon automatisch aus der Warteschleife genommen, oder aber nicht richtig beraten. Ein Online-Shop hatte überhaupt keine Kontaktmöglichkeit auf der Website.
- Schneller E-Mail-Support: 14 der 15 getesteten Shops antworten innerhalb von 48 Stunden.

## 2. Methodik

- **Ziel: Erhöhung der Markttransparenz** für den Endverbraucher beim Online-Kauf von Gartengeräten.
- Getestet wurden **15 Online-Shops für Gartengeräte**:  
Amazon, Elektro2000, Elektroschop Wagner, Gartentechnik24, hagebau, Hammertools, Louis Tools, Motorland, OTTO, Plus, Redcoon, Shopping Karl, t-online.de Shop, Westfalia und Yagma.
- **Kriterien:** 1. Produkt & Preis; 2. Bestellung & Service; 3. Sicherheit; 4. Website
- Ermittelt wurden ein **Gesamtsieger**, ein **Preis-Sieger** und ein **Qualitäts-Sieger**.
- **Testzeitraum:** 17. Februar bis 4. März 2011

**Weitere Informationen** zur Testmethode: [www.testsieger.de/Studien](http://www.testsieger.de/Studien)

## 3. Gesamtergebnis (1/4)

- **Gesamtsieger ist Redcoon – Note 1,6**
  - Der Online-Shop besticht nicht nur durch seinen sehr guten Service und Bestellmöglichkeiten, auch die große Produktvielfalt und die günstigen Preise sprechen für Redcoon.
  - Redcoon bot im Test den besten Kompromiss zwischen günstigen Preisen (Note 1,72 ; Platz 2) und Qualität (Note 1,58; Platz 1) und sichert sich dadurch unangefochten den ersten Platz.
- **Amazon holt sich Platz 2 – Note 1,8**
  - Hinter Redcoon belegt Amazon den zweiten Rang. In der Kategorie „Produkt & Preis“ liegt der Shop annähernd gleichauf mit dem Testsieger und erreicht in allen Bereichen durchweg gute Ergebnisse.
  - Bei der Website bietet Amazon die bessere Usability und schneidet in diesem Bereich sogar etwas besser ab als der Erstplatzierte.
- **Platz 3 für Elektroshop Wagner – Note 1,9**
  - Den dritten Platz verdient sich Elektroshop Wagner besonders durch hohe Sicherheit und gute Leistungen in den Kategorien „Produkt & Preis“ sowie „Bestellung & Service“.
  - Die Zahlungsmöglichkeiten von Elektroshop Wagner sind die vielseitigsten im gesamten Testfeld: Der Kunde kann neben den üblichen Optionen Vorkasse und Nachnahme auch per Lastschrift, Kreditkarte oder sogar bequem auf Rechnung bezahlen.

# 3. Gesamtergebnis (2/4)

## ▪ Preis-Sieger: Louis Tools

- Beim Preis fällt der Sieg sehr knapp aus. Acht der 15 getesteten Anbieter wurden in dieser Kategorie „gut“ bewertet. Mit der Preisnote von 1,71 erzielt Louis Tools ganz knapp den ersten Platz und wird „Preis-Sieger“.
- Auch die Bestplatzierten der Gesamtwertung – Redcoon, Amazon und Elektroshop Wagner – bieten ein gutes Preisniveau.
- Das Preis-Ranking im Überblick:\*

		(Note)
1.	Louis Tools	1,71
2.	Redcoon	1,72
3.	Amazon	1,76
4.	Elektro2000	1,77
5.	Elektroshop Wagner	1,89

\* Für die Ermittlung der preiswerten Shops siehe Testmethode.

# 3. Gesamtergebnis (3/4)

## ▪ Qualitäts-Sieger: Redcoon

- Im Ranking ohne Berücksichtigung des Preises gewinnt der Testsieger Redcoon mit einer Note von 1,58 vor den Konkurrenten Amazon (1,78) und OTTO (1,82).
- „Sehr gut“ schneidet Redcoon in den Bereichen „Bestellung & Service“ (Note 1,04) sowie „Sicherheit“ (1,20) ab. Aber auch die Website und die Produktinformationen sind „gut“.
- Das Qualitäts-Ranking im Überblick:\*

		(Note)
1.	Redcoon	1,58
2.	Amazon	1,78
3.	OTTO	1,82
4.	Elektroshop Wagner	1,92
5.	hagebau	2,09

\* Um den Qualitäts-Sieger zu ermitteln, wurde der Preisaspekt (20% der Gesamtpunkte) nicht berücksichtigt und die Note aus den übrigen 80% gebildet. In Qualitätsbewertung fließen demnach ein: Produkt & Zahlung, Bestellung & Service, Sicherheit und Website.

## 3. Gesamtergebnis (4/4)

### ▪ Amazon.de und Redcoon Sieger bei der Produktvielfalt

- Bei der Angebotstiefe sind Amazon (1,10) und der Testsieger Redcoon (1,20) führend, die Produktvielfalt ist bei diesen beiden Shops am höchsten. Der „Preis-Sieger“ Louis Tools folgt bei der Angebotstiefe mit einem minimalen Abstand von nur 0,03 Notenpunkten.
- Insgesamt 5 weitere Shops bieten ein breites Produktspektrum und werden in diesem Bereich mit „gut“ bewertet.
- Ein Anbieter beschränkt sich nur auf sehr wenige Produkte und erhält für die geringe Auswahl lediglich die Bewertung „mangelhaft“.

### ▪ Zwei Shops nicht erreichbar – Mail-Antworten innerhalb von 24 Stunden

- Zehn Shops erhalten für den Bereich „Telefon & Service“ die Bewertung „gut“ oder „sehr gut“. Der Kunde muss hier weniger als eine Minute warten.
- Schneller E-Mail-Support: Wer eine Anfrage sendet, kann bei 14 von 15 Shops innerhalb von 48 Stunden mit einer Antwort rechnen.
- Drei Shops fielen negativ auf: Entweder der Tester wurde automatisch aus der Warteschleife genommen, oder aber nicht angemessen beraten. Ein Online-Shop hatte überhaupt keine Kontaktmöglichkeit auf der Website.

# Unternehmen / Kontakt

Die **Testsieger Portal AG** betreibt mit [www.testsieger.de](http://www.testsieger.de) einen neutralen und unabhängigen Marktplatz mit integriertem Preisvergleich. Insgesamt stehen den Verbrauchern kostenfrei über 368.000 Testberichte aus 1.790 verschiedenen Quellen und zahlreiche Käufermeinungen zur Verfügung.

Für jedes Produkt wird aus allen vorliegenden Testberichten und aus über 500.000 Käufermeinungen eine eigene Gesamtnote berechnet: Die Testsieger.de-Note kennzeichnet den Testsieger – das nach dem Bewertungsschlüssel beste Produkt je Kategorie.

Verbunden mit der Produktbewertung sind ein Marktplatz und ein Preisvergleich. Mit Testsieger.de können Verbraucher schnell, sicher und bequem die besten Produkte zum günstigen Preis kaufen.

Ansprechpartner: Thomas Kimmel  
E-Mail: [presse@testsieger.de](mailto:presse@testsieger.de)  
Telefon: 040-4135-2441

Adresse: Mittelweg 177  
20148 Hamburg  
[www.testsieger.de](http://www.testsieger.de)