

Studie: Computer-Shops 2011

Testsieger.de vergleicht 12 Online-Shops für Computer und Hardware

Computeruniverse ist Testsieger – 10 Shops sind „gut“ – durchgehend hochwertige Websites

Hamburg, 7. Juni 2011 – Die Entscheidung für einen neuen Computer fällt nicht nur Erstkäufern und Laien häufig schwer. Im Elektronikfachmarkt beschränkt sich das Sortiment oft auf die aktuelle Werbung und einige wenige Dauerbrenner. Wer hingegen online nach den passenden Produkten sucht, hat eine wesentlich größere Auswahl. Dann jedoch ist das Sortiment so umfangreich, dass sich selbst erfahrene Käufer nur schwer zurechtfinden. Um bei dieser enormen Produktvielfalt und unzähligen Produktvarianten nicht den Überblick zu verlieren, darf eine kompetente Beratung auf der Website des Shops nicht fehlen. Im Februar und März 2011 hat Testsieger.de zwölf Anbieter getestet. Die Studie zeigt, bei welchen Shops Angebot, Preise und Service stimmen.

Das Ergebnis: Mit der Note 1,54 wird Computeruniverse knapper Testsieger. Der Shop überzeugt besonders in den Bereichen „Produkt & Preis“, „Sicherheit“ und „Website“ jeweils mit sehr guten Ergebnissen. Als einziger Anbieter im Test erhält Computeruniverse die Gesamtbewertung „sehr gut“. Denkbar knapp geschlagen, belegt Cyberport (1,55) hinter dem Testsieger den zweiten Platz, gefolgt von Alternate mit der Note 1,74. Platz vier geht an Notebooksbilliger (1,89), fünfter wird Redcoon (1,90). Insgesamt werden zehn der zwölf getesteten Shops mit „gut“ bewertet, lediglich ein Anbieter muss sich mit einem „befriedigend“ zufrieden geben.

Preis-Sieger: Mit Amazon günstig einkaufen – Qualitäts-Sieger: Bester Service bei Cyberport

Schnäppchenjäger finden die besten Angebote einmal mehr im umfassenden Sortiment von Amazon. Mit durchweg sehr günstigen Preisen und der hervorragenden Preisnote von 1,25 („sehr gut“) wird der Shop „Preis-Sieger“. Mit dem Testsieger Computeruniverse und dem zweitplatzierten Cyberport erreichen zwei weitere Shops eine „sehr gute“ Preisbewertung.

Qualitätsbewusste Kunden, die besonderen Wert auf umfassende Beratung und Spitzen-Service legen, dürften sich besonders bei Cyberport wohlfühlen. Den Sieg verdankt der Shop vor allem seiner ebenso tadellosen wie sicheren Website. Mit der Qualitätsnote 1,58 („gut“) lässt Cyberport den Gesamtsieger Computeruniverse (1,59) hinter sich und sichert sich knapp, aber verdient den Titel „Qualitäts-Sieger“.

Websites der Shops auf sehr hohem Niveau – Umfassende Zahlungsmöglichkeiten

Drei Shops erhalten für den Bereich „Website“ das Prädikat „sehr gut“, die restlichen neun eine „gute“ Bewertung. Eine ausgebaute Suchfunktion ist fast überall Standard, fünf Shops bieten zusätzlich einen Kaufberater an und helfen dem Benutzer, das passende Produkt für die eigenen Bedürfnisse zu finden. Alle wichtigen Informationen, wie etwa das Impressum oder die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, sind bei allen Shops sofort zu finden.

Auch die Zahlung wird immer komfortabler: Bei zehn der zwölf getesteten Shops kann der Kunde per Vorkasse, Nachnahme und Kreditkarte zahlen. Nur jeweils ein Shop bietet keine Zahlung per Nachnahme oder Kreditkarte an. Acht der getesteten Online-Shops ermöglichen sogar weitere Zahlungsmöglichkeiten wie PayPal oder Banklastschrift.

Weitere Informationen und Ergebnisse unter: www.testsieger.de/Studien

Über Testsieger.de:

Die Testsieger Portal AG betreibt mit **Testsieger.de** einen **neutralen** und **unabhängigen Marktplatz** mit integriertem **Preisvergleich**. Insgesamt stehen den Verbrauchern kostenfrei über 375.000 Testberichte aus 1.880 verschiedenen Quellen und zahlreiche Käufermeinungen zur Verfügung. Für jedes Produkt wird aus allen vorliegenden Testberichten und aus über 500.000 Käufermeinungen eine eigene Gesamtnote berechnet: Die Testsieger.de-Note kennzeichnet den Testsieger – das nach dem Bewertungsschlüssel beste Produkt je Kategorie. Verbunden mit der Produktbewertung sind ein Marktplatz und ein Preisvergleich. Mit Testsieger.de können Verbraucher schnell, sicher und bequem die besten Produkte zum günstigen Preis kaufen.

Kontakt:

Testsieger Portal AG
Mittelweg 177
20148 Hamburg

Thomas Kimmel, Redaktionsleiter
E-Mail: presse@testsieger.de
Telefon: 040-4135-2652